

A portrait of a man with short dark hair and a light beard, wearing a dark sweater over a white shirt. He is resting his chin on his hand, looking thoughtfully at the camera. The background is a blurred office setting with blue vertical lines.

WAS WIRKLICH FUNKTIONIERT

KI & MARKETING REPORT 2026

FÜR SCHÖNHEITSKLINIKEN
UND PRAXEN DER
ÄSTHETISCHEN MEDIZIN

Wie Sie sichtbar bleiben, wenn KI
bestimmt, welche Praxen und
Kliniken Patienten online zuerst
vorgeschlagen werden.



scalebeauty

MIT
DOMINIK VON FALKENHAUSEN

Strategischer Sparrings-Partner für
KI-Marketing in der ästhetischen Medizin

DAMIT SIE 2026 NOCH GEFUNDEN WERDEN –
VON IHREN NEUEN PATIENTEN UND KI.



ZEIT FÜR EINE WENDE.

Noch vor wenigen Jahren reichte es, einfach online zu sein: eine Website, ein paar Anzeigen, ein Social-Media-Profil. Heute genügt das nicht mehr. Die Spielregeln der Sichtbarkeit verändern sich, leise und unumkehrbar.

Künstliche Intelligenz entscheidet, welche Praxen und Kliniken Menschen überhaupt noch sehen. Digitale Assistenten schlagen Patientinnen und Patienten nur noch wenige Anbieter vor. Nicht den, der am meisten Werbung schaltet, sondern den, der inhaltlich am relevantesten ist.

Das bedeutet: Die Zukunft Ihrer Praxis hängt nicht von Lautstärke oder Budget ab, sondern davon, ob Sie für KI eindeutig erkennbar und vertrauenswürdig sind. Wer jetzt handelt, sich klar positioniert und seine digitale Präsenz auf Relevanz ausrichtet, wird auch in den kommenden Jahren sichtbar bleiben. Wer wartet, überlässt das Feld anderen.

Dieses Editorial ist eine Einladung, Marketing neu zu denken – nicht lauter, sondern klarer. Sichtbarkeit ist kein Zufall mehr, sondern das Ergebnis eines Systems, das versteht, wie KI denkt und entscheidet.

ZIELGRUPPE DES REPORTS

Er richtet sich an Praxen und Kliniken der ästhetischen Medizin, die verstehen, dass sich die Regeln digitaler Sichtbarkeit gerade grundlegend verändern.

Er spricht Inhaberinnen, Inhaber und leitende Ärztinnen und Ärzte an, die nicht länger auf Glück, Empfehlungen oder Agenturen vertrauen wollen, sondern ein System wollen, das planbar funktioniert. Menschen, die Qualität bieten, aber digital kaum sichtbar sind, weil ihre Inhalte noch nicht so aufgebaut sind, wie KI sie erkennt.

Wenn Sie sicherstellen möchten, dass Ihre Praxis oder Klinik in Zukunft dort erscheint, wo Patientinnen und Patienten nach Lösungen suchen – in den neuen Empfehlungssystemen der KI –, dann ist dieser Report für Sie geschrieben. Er zeigt, wie Sie mit Online-Struktur, Presse-Autorität und KI-optimierten Inhalten die digitale Relevanz Ihrer Marke aufbauen und langfristig halten.

AUTOR



Dominik von Falkenhausen
Strategischer Sparrings-Partner für
KI-Marketing in der ästhetischen Medizin

“WIR SIND DOCH SICHTBAR!”

DIE ILLUSION DER SICHTBARKEIT IM NETZ

Viele Praxen glauben, sie seien online gut aufgestellt, weil ihre Website modern aussieht oder ihre Social-Media-Profile regelmäßig gepflegt werden. Doch echte Sichtbarkeit entsteht nicht durch Aktivität, sondern durch Relevanz vor allem im Zeitalter der alles überrollenden KI.

Künstliche Intelligenz filtert heute Informationen nach ganz neuen Kriterien. Sie bewertet, wie klar und konsistent eine Marke kommuniziert, wie oft sie in seriösen Quellen erwähnt wird und ob ihre Texte fachlich vertrauenswürdig wirken. Eine schöne Website allein reicht nicht mehr aus, wenn diese Signale fehlen.

Die größte Illusion besteht darin zu glauben, dass das bisherige Marketing auch morgen noch funktioniert. Sichtbarkeit über klassische Suchmaschinen nimmt jeden Monat ab, während KI-Assistenten gezielt nur noch wenige Anbieter empfehlen. Wer dort nicht vorkommt, existiert digital praktisch nicht mehr.

In den kommenden Monaten entscheidet sich, welche Praxen und Kliniken in dieser neuen Logik sichtbar bleiben. Wer heute seine Inhalte, seine Datenstruktur und seine Kommunikationsweise an die KI-Kriterien anpasst, baut einen Vorsprung auf, den andere kaum einholen können.

DIE 4 DENKFEHLER, DIE ZUR UNSICHTBARKEIT AB 2026 FÜHREN

1 „Wir haben genug Patienten, wir brauchen kein Marketing!“

2 „Wir haben noch genug Zeit!“

3 „Wir sind bei Google & Co. gut sichtbar. Das reicht!“

4 „Unsere Agentur macht das schon.“

DIE NEUE REALITÄT

WARUM 90% DER PRAXEN UND KLINIKEN ONLINE UNSICHTBAR WERDEN



Noch nie war der Wettbewerb um Sichtbarkeit so leise und gleichzeitig so gnadenlos. Es geht nicht mehr um laute Werbung, sondern um Entscheidungen, die von künstlicher Intelligenz getroffen werden. Systeme wie ChatGPT, Gemini oder Perplexity analysieren, welchen Praxen sie vertrauen können, und schlagen Patientinnen und Patienten nur noch diese Anbieter vor. Diese Auswahl passiert im Hintergrund, aber sie entscheidet darüber, wer gefunden wird und wer verschwindet.

Viele Praxen merken gar nicht, dass sie digital bereits an Relevanz verlieren. Ihre Websites sehen modern aus, doch sie sagen nichts Konkretes aus. Texte klingen austauschbar, Strukturen sind unklar, Inhalte wiederholen sich.

Für Patientinnen mag das noch ansprechend wirken, für KI jedoch nicht. Sie erkennt keine eindeutige Identität und stuft die Praxis oder Klinik als unbedeutend ein. Währenddessen gewinnen andere, oft kleinere Anbieter an Sichtbarkeit, weil sie konsistent, verständlich und technisch sauber kommunizieren.

Sichtbar vorgeschlagen wird heute nicht mehr der Beste, sondern der, der eindeutig verstanden wird. Relevanz ersetzt Reichweite. Das bedeutet: Wer klar positioniert ist, wer seriös erwähnt wird, wer eine stimmige Online-Struktur besitzt, wird empfohlen. Sichtbarkeit ist kein Zufall mehr, sondern das Ergebnis von Präzision, Klarheit und Vertrauen.

Gleichzeitig verändert sich das Verhalten der Patientinnen und Patienten. Sie suchen nicht mehr aktiv, sie lassen suchen. Digitale Assistenten liefern ihnen nur noch wenige Vorschläge, oft drei, manchmal weniger. Wer dort nicht erscheint, existiert für diese Menschen schlicht nicht. Damit verschiebt sich der gesamte Markt. Es geht nicht mehr um Aufmerksamkeit, sondern um Relevanz in den Empfehlungssystemen.

Viele Praxen verlassen sich weiterhin auf alte Muster. Sie investieren in Social-Media-Posts, bezahlte Anzeigen oder kurzfristige Kampagnen. Diese Methoden erzeugen Aktivität, aber keine dauerhafte Sichtbarkeit. Der Algorithmus unterscheidet nicht nach Qualität, sondern nach Konsistenz und Vertrauen. Nur wer in allen Kanälen ein stimmiges Bild abgibt, wird von KI als relevant eingestuft und weiterempfohlen.

Diese Entwicklung ist endgültig. In den kommenden anderthalb Jahren entscheidet sich, welche Praxen und Kliniken in der neuen digitalen Welt bestehen. Wer jetzt beginnt, seine Marke systematisch aufzubauen, wird von KI erkannt und empfohlen. Wer weiter wartet, wird Schritt für Schritt vergessen, bis keine neue Anfrage mehr kommt.

Mehr dazu finden Sie unter:

www.scalebeauty.de



RELEVANZ STATT REICHWEITE

WARUM KLASSISCHE AGENTUREN IN DER NEUEN ZEIT SCHEITERN

1. ZU TEUER UND MAN IST ZU LANGE GEBUNDEN

Viele Agenturen verlangen hohe monatliche Honorare und binden ihre Kunden über lange Laufzeiten. Doch Ergebnisse bleiben oft vage, Kennzahlen werden geschönt, Verantwortung verschoben. Was bleibt, ist ein teures Gefühl von „jemand macht etwas“, ohne dass echte Sichtbarkeit entsteht. In einer Welt, in der sich alles schneller verändert, ist diese Art der Zusammenarbeit überholt.

2. VERALTETE UND FALSCH E DENKWEISE

Agenturen arbeiten noch immer nach den Regeln von gestern. Sie optimieren Anzeigen, Social-Media-Posts und Klickzahlen, anstatt Systeme zu schaffen, die KI verstehen. Relevanz entsteht heute nicht durch Reichweite, sondern durch Klarheit und Struktur. Wer weiterhin glaubt, man könne mit Werbedruck langfristig sichtbar bleiben, verliert Schritt für Schritt die digitale Präsenz.

3. KEINE INDIVIDUALITÄT

Die meisten Kampagnen sind Schablonen. Vorgefertigte Texte, ähnliche Bilder, austauschbare Versprechen. Es fehlt die DNA des Unternehmens – die Sprache, die Haltung, die Persönlichkeit. KI erkennt diese Gleichförmigkeit und bewertet sie als inhaltsarm. Nur wer sich über seine eigene DNA definiert, wird auch als relevant eingestuft.

4. KEINE VERANTWORTUNG FÜR DAS GESAMTE SYSTEM

Agenturen liefern Teilstücke, aber keine Struktur. Eine Hand macht die Ads, eine andere die Website, eine dritte das Social Media. Doch Sichtbarkeit entsteht nur, wenn alles zusammenarbeitet – Inhalte, Presse, Technik und KI. Dafür braucht es Führung, kein Projektmanagement.

5. ZU VIEL VERSPRECHEN, ZU WENIG UMSETZEN

Viele versprechen Ergebnisse, ohne die Mechanik dahinter zu erklären. Sie verkaufen das Gefühl, etwas zu tun, statt Ergebnisse messbar zu machen. Patientengewinnung bleibt Zufall, statt System. Wir erklären nicht nur, wie es funktioniert, sondern zeigen es Schritt für Schritt.

Wer diese Mechanismen erkennt, versteht, warum klassische Agenturen in der KI-Ära auslaufen. Sichtbarkeit entsteht heute nicht durch Aktivität, sondern durch Struktur, Präzision und eine klare Markenidentität, die für KI lesbar ist.

SICHTBARKEIT IN 2026



WAS SICH AB SOFORT ENTSCHEIDEND ÄNDERT



STRUKTUR STATT ZUFALL

Sichtbarkeit entsteht nicht mehr durch Aktivität, sondern durch ein klares System aus Daten, Texten und Presse-Signalen, das für KI lesbar ist.



RELEVANZ STATT REICHWEITE

Nicht der Lauteste wird gefunden, sondern der, der für KI konsistent, glaubwürdig und fachlich eindeutig wirkt. Pressepräsenz verstärkt diesen Effekt und schafft für KI Beweise im Netz



KONTINUITÄT STATT KAMPAGNEN

Einmalige Werbeaktionen verschwinden. Sichtbar bleibt, wer über Zeit hinweg stabil kommuniziert und regelmäßig Vertrauen aufbaut. Jede Kommunikation des Unternehmens muss gezielt die DNA des Anbieters wiedergeben.



KI ALS FILTER UND VERSTÄRKER

Künstliche Intelligenz sortiert Inhalte, erkennt Qualität und empfiehlt seinen Nutzern nur Marken, die in allen digitalen Bereichen einheitlich auftreten und wirklich zu ihnen passen.



IN ZUKUNFT SUCHT NIEMAND MEHR. KI ENTSCHEIDET, WEM SIE VERTRAUT.

Sichtbarkeit bedeutet heute gefunden zu werden, wenn künstliche Intelligenz entscheidet, wem sie vertraut. KI wird zum täglichen Begleiter der Menschen, sie kennt ihre Fragen, ihre Interessen und ihre Wünsche. Wenn eine Praxis, eine Klinik oder ein Anbieter online dieselbe Sprache spricht, dieselben Werte zeigt und überall mit glaubwürdigen Beweisen auftritt, erkennt KI das Muster und schlägt genau diesen Anbieter den richtigen Menschen vor.

Jedes Wort, jedes Video, jeder Presseartikel, jeder Auftritt zählt. KI liest Texte überall, versteht Videos im Netz und bewertet, ob das Bild einer Praxis konsistent ist. Wenn alles stimmig ist, wird sie automatisch empfohlen. Wenn diese Elemente fehlen oder widersprüchlich wirken, verschwindet die Praxis oder Klinik aus den Vorschlägen. Sichtbarkeit entsteht, wenn alles zusammenspielt, dann wird man gefunden, sonst nicht. So einfach ist das Spiel der Zukunft.

DIE LÖSUNG: DAS SCALEBEAUTY KONZEPT

WIE SIE IM KI-ZEITALTER WIEDER GEFUNDEN WERDEN UND ZAHLUNGSKRÄFTIGE PATIENTEN FINDEN

Das bewährte ScaleBeauty Konzept schafft Klarheit in einer Zeit, in der künstliche Intelligenz entscheidet, wem sie vertraut.


Es baut die digitale Identität einer Praxis oder Klinik so auf, dass alle Inhalte dieselbe Sprache sprechen. Jede Website, jeder Text, jedes Video und jeder Pressebericht wird Teil einer gemeinsamen Linie, die KI versteht und die richtigen Patientinnen und Patienten anzieht.

So entsteht ein System, das Sie sichtbar macht, weil es zeigt, wer Sie wirklich sind – klar, glaubwürdig und konsistent.




WARUM ES FUNKTIONIERT

1. EINHEITLICHE SPRACHE




Alle Inhalte stammen aus einer klar definierten Unternehmens DNA, die wir aufwendig mit unseren Kunden erstellen. KI erkennt die Konsistenz und stuft Ihre Marke automatisch als vertrauenswürdig ein. Diesen Aufwand betreiben fast alle Agenturen nicht.

2. BEWEISE VON AUSSEN



Presseberichte, Artikel und Erwähnungen bestätigen Ihre Position und verursachen "Trust" im Internet. So entsteht Relevanz, die auch von KI als Autorität wahrgenommen wird. TV Beiträge verstärken diesen Effekt weiter.

3. STRUKTUR STATT ZUFALL



Website, Texte, Videos, Anzeigenkampagnen und Kommunikation greifen ineinander. Jede Ebene unterstützt die andere und sorgt dafür, dass Sie dauerhaft gefunden werden. Weiter unterstützen wir den Strukturaufbau zur optimalen Leadverwendung intern.

UNSERE HERANGEHENSWEISE

WIE WIR FÜR SIE IHR SYSTEM DER ZUKUNFT ERSCHAFFEN



SCHRITT 1 – DIE ENTSTEHUNG IHRER UNTERNEHMENS DNA

Am Anfang steht das Fundament. In einem ausführlichen Strategiegelgespräch und einem strukturierten Interview analysieren wir Ihr Unternehmen bis ins Detail. Daraus entsteht eine umfassende Unternehmens-DNA, die beschreibt, wer Sie sind, wie Sie sprechen und wofür Sie stehen. Sie besteht aus Ihrem Anbieter-Avatar, der Zielgruppen-Positionierung, den Zielgruppen-Avataren, den Core-Value-Sätzen, Ihrer Marketing-Thesis und der klaren Struktur Ihrer Kommunikation. Diese Grundlage bestimmt jedes Wort und jede Handlung. Am Ende dieses Prozesses entsteht eine Datenbank, die so präzise ist, dass Sie selbst erkennen werden, wie genau wir Ihr Unternehmen verstehen.

SCHRITT 2 – DIE UMSETZUNG DER SICHTBARKEIT

Auf Basis dieser DNA wird jedes Element Ihrer Kommunikation entwickelt. Jede Website, jeder Text, jede Marketing-Thesis und jedes Video folgt der definierten Sprache Ihres Unternehmens. Jede Zielgruppe erhält ihre eigene Ansprache, mit eigenem Wording, eigenem Aufbau und eigener Psychologie. Wir entwickeln Presstexte, Video-Skripte, Podcast-Leitfäden und Interview-Vorlagen, damit Sie in allen Kanälen mit derselben Klarheit auftreten. Alles, was nach außen sichtbar ist, entsteht aus Ihrer DNA. Das Ergebnis ist eine Kommunikation, die treffsicher, einheitlich und unverwechselbar ist.

SCHRITT 3 – KONTINUITÄT UND STRUKTUR

Sichtbarkeit endet nicht bei der Reichweite. Sie wird erst wertvoll, wenn aus Interesse echte Anfragen werden. Wir schaffen eine Struktur, in der alles aufeinander aufbaut: Inhalte, Pressearbeit, Werbekampagnen und interne Abläufe. Der erzeugte Traffic führt Menschen auf Ihre Website, sie lesen Ihre Presseartikel, erkennen Ihre Kompetenz und gewinnen Vertrauen. So entstehen hochwertige und zahlungsstarke Leads, die bereits vorqualifiziert sind, weil KI sie gezielt an die richtige Praxis führt.

Damit diese Anfragen auch intern optimal verarbeitet werden, helfen wir beim Aufbau klarer interner Abläufe und integrierter Prozesse. Leads werden automatisch erfasst, nachverfolgt und sauber ausgewertet. So entsteht ein Kreislauf aus Sichtbarkeit, Vertrauen und strukturiertem Wachstum, der Ihr Unternehmen dauerhaft stabil hält und weiterentwickelt.

WAS PASSIERT, WENN DAS SYSTEM WIRKT

DIE DREI EBENEN DER SOFORTIGEN VERÄNDERUNG

Viele Praxen kommunizieren noch, wie es vor Jahren üblich war. Sie beschreiben Leistungen, aber keine Haltung. Sie nennen Methoden, aber kein Gefühl. KI liest diese Inhalte als neutral und uninteressant, weil sie keinem klaren Muster folgen. Wenn jedoch alle Texte, Bilder und Botschaften aus einer definierten DNA kommen, entsteht eine Sprache, die verstanden wird, von Menschen und von KI.

Veränderung 1

SPRACHE WIRD SICHTBARKEIT



Wenn alle Texte, Presseartikel und Online-Inhalte aus einer einheitlichen DNA kommen, erkennt KI das Muster. Patientinnen und Patienten lesen überall dieselbe Haltung, denselben Ton, dieselbe Botschaft. Dadurch entsteht Vertrauen – nicht durch Werbung, sondern durch Konsistenz. KI versteht, wer Sie sind und schlägt Ihre Praxis automatisch vor, wenn Menschen nach genau dieser Art von Anbieter suchen.

Veränderung 2

STRUKTUR WIRD EIN KREISLAUF



Sichtbarkeit endet nicht bei der Kommunikation.

Aus einem klaren Konzept entsteht ein Kreislauf: Inhalte erzeugen Interesse, Presseberichte bestätigen Kompetenz, Suchsysteme greifen diese Signale auf und empfehlen die Praxis weiter. So entstehen qualitativ hochwertige Anfragen, die von Beginn an zu Ihrer Zielgruppe passen. Die Praxis bzw Klinik gewinnt Zeit, Klarheit und planbares Wachstum.

Veränderung 3

RELEVANZ WIRD AUTORITÄT



Wenn KI Ihre Marke mehrfach erkennt, einordnet und bestätigt, beginnt sie, Sie als führend zu bewerten. Das zeigt sich in mehr Empfehlungen, einer stärkeren Position in der Suche und in steigender digitaler Autorität. Das ist der Moment, in dem aus Sichtbarkeit Marktführerschaft wird.



ERGEBNISSE UND BEWEISE

WAS UNSERE KUNDEN ERLEBEN, WENN DAS SYSTEM GREIFT

MESSBARE SICHTBARKEIT

Praxen und Kliniken, die das System nutzen, verzeichnen im Durchschnitt innerhalb von drei Monaten eine deutliche Steigerung der Online-Sichtbarkeit. Presseveröffentlichungen, strukturierte besser verkaufende Websites und konsistente Inhalte führen dazu, dass KI sie häufiger als relevante Anbieter erkennt. Patientinnen und Patienten finden diese Praxen, ohne dass aktiv geworben werden muss.

MEHR QUALIFIZIERTE ANFRAGEN

Die Zahl der Anfragen steigt nicht nur, sie verändert sich in ihrer Qualität. Patientinnen und Patienten, die über KI-gestützte Empfehlungen kommen, haben ein höheres Bewusstsein für Wert und Qualität mit weniger Preissensibilität. Sie entscheiden sich gezielter und bringen eine höhere Zahlungsbereitschaft mit. Der Anteil der passenden Anfragen steigt im Schnitt um mehr als fünfzig Prozent.

STABILITÄT UND RUHE IM MARKETING

Durch klare Prozesse, abgestimmte Kommunikation und wiedererkennbare Sprache entsteht Ruhe. Praxen und Kliniken müssen nicht mehr reagieren, sondern können führen.

Sichtbarkeit wird planbar, Wachstum nachvollziehbar, Marketing berechenbar. Das System bringt Ordnung, wo früher Zufall herrschte, und erzeugt langfristig Vertrauen – bei Patientinnen und Patienten und in der öffentlichen Wahrnehmung.

Wenn Sie mehr über das System und unsere Arbeitsweise erfahren möchten, besuchen Sie:

WWW.SCALEBEAUTY.DE

BONUS-KAPITEL

HEILMITTELWERBEGESETZ IN ZEITEN VON KI

WIE SIE TROTZ STRENGER REGELN EMOTIONAL UND VERTRAUENSWÜRDIG KOMMUNIZIEREN

GEFÜHLE VERKAUFEN, NICHT ERGEBNISSE

Patientinnen und Patienten kaufen kein Resultat, sie kaufen das Gefühl, das sie danach haben - die Transformation bzw den Glaube daran. Das Heilmittelwerbegesetz verbietet Versprechen, aber Gefühle darf man zeigen. Worte wie „sicher fühlen“, „vertrauen“, „wohl in der eigenen Haut“ sind erlaubt und wirken stärker als jede technische Beschreibung.



ERKLÄREN STATT BEHAUPTEN

Wer erklärt, gewinnt Vertrauen. Zeigen Sie, wie eine Behandlung abläuft, warum Sie eine Methode empfehlen oder wie Sie Qualität sichern. Fakten, Hintergründe und ruhige Formulierungen schaffen Glaubwürdigkeit – sowohl bei Menschen als auch bei KI.

ERFAHRUNGEN SPRECHEN LASSEN

Echte Rückmeldungen sind stärker als jede Werbeaussage. Patientenzitate, Fallbeispiele oder Presseartikel sind HWG-konform und wirken emotional. Erzählen Sie, was Menschen durch Ihre Arbeit erleben, nicht, was Sie leisten.



Korrekte Kommunikation schränkt nicht ein - sie veredelt. Wer ehrlich, ruhig und emotional spricht, verkauft Vertrauen. Und Vertrauen ist das, was Menschen heute wirklich kaufen.



Drei Dinge, die Sie aus diesem Report mitnehmen sollten

- Sichtbarkeit entsteht aus Struktur, nicht aus Aktivität.
- KI liest Muster, keine Versprechen.
- Wer Klarheit hat, wird empfohlen.

FALLSTUDIEN UND BEISPIELE AUS DER PRAXIS

WAS PASSIERT, WENN KOMMUNIKATION ABGESTIMMT IST



EINE PRAXIS WIRD SICHTBAR

Eine etablierte Praxis in Süddeutschland hatte kaum noch Online-Anfragen, obwohl sie seit Jahren gute Arbeit leistete. Nach der Entwicklung einer klaren DNA, neuen Texten und Presse-Erwähnungen wurde sie in den KI-Suchvorschlägen sichtbar. Heute kommen die meisten neuen Patientinnen über Empfehlungen von digitalen Assistenten.



MEHR QUALITÄT STATT MEHR WERBUNG

Eine kleine Praxis in Hamburg reduzierte ihr Werbebudget um die Hälfte, nachdem sie ihre Kommunikation neu aufgebaut hatte. Durch präzise Texte, eigene Praxisfotos und verständliche Erklärungen stiegen die Anfragen um 40 Prozent – und fast alle kamen aus der richtigen Zielgruppe.



VOM MARKETINGSTRESS ZUR KLAREN STRUKTUR

Eine Ärztin mit zwei Standorten hatte das Gefühl, ständig etwas posten zu müssen. Nach der Umstellung auf eine einheitliche Kommunikationslinie, wöchentliche Pressearbeit und klare Online-Struktur wurde ihr Team entlastet. Heute läuft das Marketing ruhig, planbar und authentisch.

Diese Beispiele zeigen, dass sich Sichtbarkeit nicht kaufen lässt – sie entsteht, wenn Sprache, Struktur und Haltung stimmen.

ÜBER DOMINIK VON FALKENHAUSEN

Seit über 20 Jahren arbeitet Dominik von Falkenhausen im Marketing, davon mehr als ein Jahrzehnt spezialisiert auf die ästhetische Medizin. Er gehört zu den Vorreitern, die künstliche Intelligenz gezielt nutzen, um Praxen und Kliniken sichtbar zu machen und ihre Kommunikation planbar zu führen.



Er lehnt das klassische Agenturmodell ab und arbeitet persönlich mit seinen Kundinnen und Kunden zusammen – wie ein externer Marketingmitarbeiter mit voller Verantwortung. Durch eigene Systeme und KI-basierte Assistenten steuert er Projekte effizient und liefert konstant Top-Ergebnisse mit Ruhe, Struktur und maximaler Präzision.

WAS KOSTET DAS?

FAIR, TRANSPARENT UND NACH 3 MONATEN KÜNDBAR

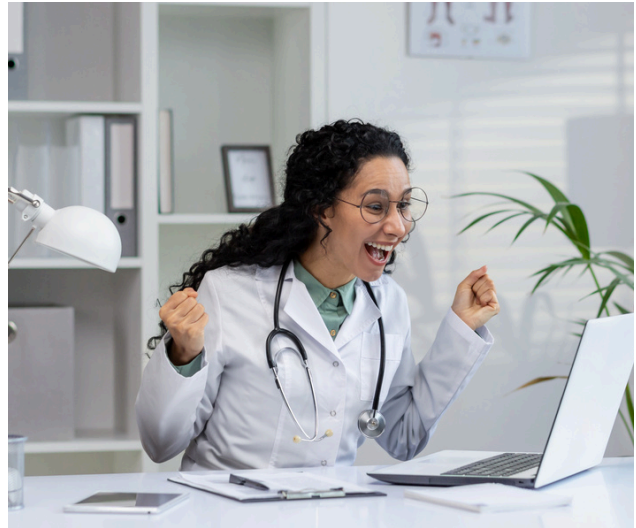
Jede Zusammenarbeit beginnt mit einem klaren Verständnis.

Wir setzen uns gemeinsam in Zoom-Calls zusammen, lernen Ihre Praxis bzw Klinik, Ihre Haltung und Ihre Sprache kennen. Alles, was wir entwickeln – von Texten bis zur Positionierung – entsteht mit Ihnen, nicht hinter Ihrem Rücken. Sie sehen, wie sich Ihr Unternehmen digital formt, und verstehen dabei jeden Schritt.

Das Ziel ist, dass Sie sich in Ihrer neuen Kommunikation wiederfinden – echt, präzise, menschlich. Struktur entsteht, wenn alles dokumentiert ist.

Alle Daten, Strategien und Entwürfe werden transparent abgelegt, damit Sie jederzeit nachvollziehen können, wie Ihr System funktioniert. Diese Dokumentation gehört am Ende Ihnen – sie bleibt in Ihrem Unternehmen.

Wir bauen darauf auf: eine eigene KI, die mit Ihrer DNA verbunden ist. Sie kennt Ihr Unternehmen, Ihre Zielgruppen, Ihre Sprache und hilft Ihnen, langfristig alle Informationen griffbereit zu haben.



Agentur war gestern - Sparringspartner ist heute

Wir begleiten Sie aktiv und denken mit.

Wöchentliche Zoom-Meetings sorgen dafür, dass Sie nie das Gefühl haben, den Überblick zu verlieren. Wir sprechen über Fortschritte, neue Ideen und alle offenen Punkte. Ihr System wächst mit Ihnen, nicht an Ihnen vorbei.

Unsere Aufgabe ist nicht, Arbeit abzunehmen, sondern sie so zu führen, dass Sie verstehen, wie sie funktioniert.

So entsteht aus Zusammenarbeit Vertrauen und aus Vertrauen Wachstum.

Unsere Zusammenarbeit kostet etwa so viel **wie ein qualifizierter Mitarbeiter**, läuft aber rund um die Uhr.

Nach **drei Monaten** entscheiden wir, ob wir zusammenpassen. Keine Bindung, nur Vertrauen und echte Ergebnisse.

Ein kostenloses Erstgespräch können Sie unter **www.scalebeauty.de** buchen. Hier lernen wir uns kurz kennen und schauen, wie und ob wir ihnen helfen können.



WIE SIEHT DIE ZUSAMMENARBEIT AUS?

Mit dem ScaleBeauty System im KI-Zeitalter zu echter Sichtbarkeit und planbarem Wachstum

Bauen Sie ein System auf, das Ihre Praxis bzw Klinik in der neuen digitalen Welt sichtbar macht, Vertrauen aufbaut und automatisch von den richtigen Menschen gefunden wird.

KOSTENLOSES ERSTGESPRÄCH UND ANALYSE

1

Sie buchen auf www.scalebeauty.de ein unverbindliches Erstgespräch. Im kostenfreien Erstgespräch prüfen wir, wo Sie stehen, wie Ihre Praxis digital wirkt und ob wir zusammenpassen. Danach wissen Sie genau, was möglich ist – ohne Risiko, ohne Verpflichtung.

IHRE UNTERNEHMENS-DNA UND IHR STRATEGIEPLAN

2

Gemeinsam entwickeln wir Ihre Unternehmens-DNA. Auf Basis eines ausführlichen Interviews entsteht ein präzises Bild Ihrer Marke, Zielgruppen und Werte. Darauf aufbauend strukturieren wir Ihre Kommunikation, erstellen Texte, Presseartikel und Inhalte, die KI versteht und Menschen Vertrauen schenken.

BEGLEITUNG UND WEITERENTWICKLUNG

3

Wir setzen alles Schritt für Schritt um – genau nach Ihrer DNA und den gemeinsam entwickelten Szenarien. Jeder Text, jede Seite, jede Maßnahme entsteht auf dieser Basis. Über regelmäßige Zoom-Calls und Check-Up-Gespräche bleiben Sie in jeder Phase eingebunden und behalten die Kontrolle. Nichts läuft automatisch an Ihnen vorbei. Sie wissen immer, was passiert, und sehen, wie Ihr System sichtbar wächst.

JETZT KOSTENLOSES ERSTGESPRÄCH BUCHEN:
www.scalebeauty.de

IN EINER WELT, IN DER KI ENTSCHIEDET, WEM SIE VERTRAUT
UND SEINEN NUTZERN UNTERNEHMEN EMPFIEHLT, IST
RELEVANZ IHRE NEUE WÄHRUNG.



 SCAN ME

Jetzt kostenloses Erstgespräch vereinbaren

www.scalebeauty.de

